

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLA PUBBLICITA' NEGLI SPAZI DEL TEATRO DEL POPOLO E DEL CINEMA MARIO MONICELLI

(Approvato dal Consiglio d'Amministrazione in data 1° aprile 2015
con Decisione n. 28/2015)

Articolo 1 - Oggetto

1. La Fondazione Teatro del Popolo (d'ora in poi definita Fondazione), costituita per iniziativa del Comune di Castelfiorentino e della Banca di Credito Cooperativo di Cambiano che ne sono i soci fondatori, gestisce, a norma dell'articolo 3 del suo Statuto, l'edificio sito in Castelfiorentino, piazza Gramsci n. 80, che comprende il Teatro del Popolo (d'ora in poi definito Teatro) e il Ridotto del Teatro del Popolo, sala Cinema Mario Monicelli, nella quale si svolge attività di programmazione cinematografica (d'ora in poi definito Cinema),
2. Il presente regolamento disciplina le modalità di gestione delle richieste di pubblicità, nonché le modalità di autorizzazione all'utilizzo da parte di aziende ed esercizi interessati ad effettuare forme di pubblicizzazione della propria attività:
 - a) mediante esposizione di oggetti di loro produzione in spazi a ciò deputati nel Teatro da parte di Aziende o Ditte;
 - b) mediante la proiezione di spot o filmati pubblicitari al Cinema, prima e durante la proiezione dei film della programmazione.

Articolo 2 - Pubblicità negli spazi del Teatro del Popolo: Criteri generali, spazi, tempistica

1. **Criteri generali:** Il Teatro è una struttura teatrale di elevato valore, l'unica ottocentesca presente nel territorio del Circondario Empolese Valdelsa, un bene culturale dell'intera comunità che, come tale, va valorizzato e salvaguardato nei modi e nelle forme adeguate. Pertanto la scelta degli spazi per forme di pubblicizzazione attraverso l'esposizione di oggetti deve tenere di conto di tali caratteristiche, sia per quanto attiene gli aspetti logistici legati alla sicurezza del pubblico e degli addetti ai lavori, evitando qualsiasi forma di intralcio e ostacolo al passaggio, che per quanto attiene il decoro e l'armonia con arredi e struttura architettonica del foyer.
2. **Spazi:** In conseguenza ed in applicazione dei criteri suddetti, gli spazi del foyer del Teatro individuati a tale scopo sono rappresentati dal vano di accesso per il carico e lo scarico, nell'intercapedine a vetro dell'ingresso laterale adiacente al Caffè del Teatro, appositamente attrezzati con supporti espositivi forniti dalla Fondazione; potranno essere ammessi oggetti forniti dal richiedente, previa visione ed approvazione degli stessi per verificare il rispetto delle caratteristiche di sobrietà ed eleganza richieste dall'ambiente.
3. **Tempistica:** L'esposizione degli oggetti e dei prodotti è accordata per un periodo di 1 mese. Su richiesta della Ditta tale periodo potrà essere modificato dalla Fondazione, tenendo conto del numero delle richieste pervenute, che saranno inserite in una lista di

attesa, compilata in ordine di data di presentazione della modulistica. Le richieste in tal senso dovranno essere valutate e approvate o respinte dalla Fondazione.

Articolo 3 – Pubblicità al Cinema - Criteri generali, spazi, tempistica

1. **Criteri generali:** Lo spot pubblicitario deve essere in formato DCP (Digital Cinema Package) o comunque avere caratteristiche compatibili con l'attrezzatura da proiezione presente al Cinema; deve inoltre avere una durata non superiore ai 35/45 secondi. È prevista la possibilità di convertire, a cura della Fondazione, nel formato DCP o altri formati compatibili, il materiale già montato fornito dalla Ditta richiedente.
2. **Spazi:** Gli spot verranno proiettati prima e dopo i trailer e nell'intervallo fra il primo ed il secondo tempo del film per ogni proiezione (di norma una proiezione per i giorni feriali: martedì, lo speciale mercoledì, venerdì e sabato); due proiezioni la domenica e tutti i festivi e in occasioni particolari nei feriali in cui sia prevista una proiezione pomeridiana ed una serale
3. **Tempistica:** La proiezione degli spot viene concessa per un periodo minimo di 1 mese. Le Ditte, per motivi da specificare nella domanda, potranno chiedere la proiezione degli spot per un periodo inferiore o superiore a quello standard minimo sopraindicato. Le richieste in tal senso dovranno essere valutate e approvate o respinte dalla Fondazione.

Articolo 4 – Tariffe

1. **Pubblicità negli spazi del Teatro:** la tariffa per l'esposizione dei prodotti nel foyer a pianterreno del Teatro (sopra l'articolo 2) è unica, calcolata su base mensile, in ottemperanza alla tempistica prevista all'articolo 2, comma 3 del presente Regolamento e l'importo è riportato nella tabella sub allegato A al punto 1. In caso di concessione per periodi di durata superiore o inferiore a quella mensile e che includano frazioni di mese, si calcolerà la cifra in modo proporzionale e arrotondata senza decimali e per un importo comunque non inferiore al 50% della tariffa di cui sopra, anche in caso di richiesta per un periodo inferiore a 15 giorni.
2. **Pubblicità al Cinema:** in relazione a quanto indicato nel soprastante articolo 3, si prevedono le seguenti due tipologie di tariffe:
 - a) una tariffa calcolata su base mensile, in ottemperanza alla tempistica prevista all'articolo 3, comma 3 del presente Regolamento e riportata nella tabella sub allegato A al punto 2, nel caso di filmati forniti già montati e elaborati nei formati supportati dal server digitale del Cinema;
 - b) una tariffa "una tantum", riportata nella tabella sub allegato A al punto 3, nel caso di filmati già montati dal richiedente e da convertire a cura della Fondazione nei formati supportati dal server digitale del Cinema. Tale tariffa si aggiunge al costo mensile della pubblicità.

3. Per la proiezione degli spot al Cinema il Consiglio d'Amministrazione della Fondazione si riserva di esaminare eventuali richieste di riduzione che provengano da parte di Associazioni, Enti, Istituzioni non profit per messaggi di valore sociale e civile.

Articolo 5 – Modulistica

1. La Ditta o Azienda che intenda farsi pubblicità al Teatro con l'esposizione degli articoli deve fare richiesta riempiendo il modulo sub Allegato B per le richieste di cui al precedente articolo 2, avendo cura di specificare le tempistiche di esposizione ed almeno due settimane prima della data entro la quale si vuole esporre il materiale pubblicitario.

2. La Ditta o Azienda che intenda farsi pubblicità al Cinema deve fare richiesta riempiendo il modulo Allegato C per le richieste di cui al precedente articolo 3, avendo cura di recapitare lo spot montato o da montare con le modalità indicate nel modulo almeno due settimane prima della data in cui si intende far partire la proiezione.

Articolo 6 - Condizioni per il rilascio dell'autorizzazione

1. L'utilizzazione degli spazi del Teatro per pubblicizzare gli articoli prodotti o commercializzati dai richiedenti e del Cinema per la proiezione degli spot non può essere autorizzata in nessun caso quando, a insindacabile giudizio del Consiglio d'Amministrazione della Fondazione, per la natura e le caratteristiche dello spot da proiettare o degli articoli da esporre, vi sia il fondato timore che possano essere trasmessi messaggi non compatibili con le finalità culturali e sociali della Fondazione.

2. Le autorizzazioni di cui al presente Regolamento possono essere revocate nei casi in cui vengano meno i presupposti che le hanno determinate.

Articolo 7 - Destinatari della autorizzazione

1. Le autorizzazioni di cui al presente Regolamento possono essere rilasciate a:

- a) Soggetti pubblici;
- b) Istituti scolastici, Istituzioni Pubbliche, Enti;
- c) Soggetti privati (scuole di musica, di danza, di teatro, società, associazioni, istituzioni, enti, comitati, cooperative, persone fisiche) interessati a promuovere iniziative che rivestono un interesse collettivo e mirano a favorire la crescita sociale, culturale, educativa, civile della comunità;
- d) Soggetti privati interessati allo svolgimento di attività che rivestono carattere promozionale e commerciale.

**ALLEGATO "A" AL REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLA
PUBBLICITA' NEGLI SPAZI DEL TEATRO DEL POPOLO E
AL CINEMA MARIO MONICELLI**

TABELLA TARIFFE

TIPOLOGIA DI PUBBLICITA' RICHIESTA		TARIFFA MENSILE	TARIFFA AGGIUNTIVA
1.	Pubblicità per uno spazio del teatro (ex articolo 4, comma 1)	€ 100,00	
2.	Pubblicità al cinema - filmato fornito nel formato del server (ex articolo 4, comma 2, lettera a)	€ 50,00	
3.	Pubblicità al cinema - filmato da convertire nel formato del server (ex articolo 4, comma 2, lettera b)		€ 50,00 una tantum

ALLEGATO B

MODULO DI RICHIESTA PUBBLICITA' A TEATRO

Io SOTTOSCRITTO: Cognome _____ Nome _____

IN QUALITÀ DI TITOLARE DELL'AZIENDA _____

CODICE FISCALE _____ PARTITA
IVA _____

CON SEDE LEGALE NEL COMUNE DI _____ PROV. ____ CAP. _____

VIA/PIAZZA _____ n° _____ TEL. _____

FAX. _____ CELL. _____ E-MAIL _____

CHIEDO

di poter esporre negli spazi appositi del foyer a pianterreno del Teatro del Popolo i seguenti prodotti dell'attività della mia Ditta dal ___/___/___ al ___/___/___ (minimo un mese) al costo di € 100,00 mensili oltre IVA per ogni spazio.

DICHIARO INOLTRE

- DI VOLER FARE USO DEI SUPPORTI ESPOSITIVI FORNITI DA CODESTA FONDAZIONE
- DI VOLER FARE USO DEI SEGUENTI SUPPORTI ESPOSITIVI DA ME SCELTI, AVENTI LE MISURE SOTTOINDICATE E DI CUI ALLEGO FOTO

FIRMA DEL RICHIEDENTE

Il presente modulo dovrà pervenire alla Fondazione Teatro del Popolo almeno due settimane prima della data da cui si intende far partire la pubblicità tramite una delle seguenti modalità:

fax al numero 0571/633482

e-mail all'indirizzo info@teatrocastelfiorentino.it

info: cellulare 3297153328

ALLEGATO C

MODULO DI RICHIESTA PUBBLICITÀ AL CINEMA

Io SOTTOSCRITTO: Cognome _____ Nome _____

IN QUALITÀ DI TITOLARE DELL'AZIENDA _____

CODICE FISCALE _____ PARTITA
IVA _____

CON SEDE LEGALE NEL COMUNE DI _____ PROV. ____ CAP. _____

VIA/PIAZZA _____ n° _____ TEL. _____

FAX. _____ CELL. _____ E-MAIL _____

CHIEDO

di inserire il filmato pubblicitario che riguarda la mia attività nel corso delle proiezioni in programma al "Cine Mario Monicelli" di Castelfiorentino dal ___/___/___ al ___/___/___ (minimo un mese); al costo di € 50,00 mensili oltre IVA per n. 4 passaggi settimanali al netto delle spese per la produzione del messaggio pubblicitario.

DICHIARO INOLTRE

DI ESSERE IN GRADO DI FORNIRE UN FILMATO IN FORMATO DCP (Digital Cinema Package)

Nota: Il filmato può essere realizzato con un qualsiasi programma di montaggio in grado di salvare nel formato DCP (ad esempio Pinnacle). Eventualmente per convertire il DVD montato esistono programmi gratuiti di conversione come DCP Builder. **Il tutto deve essere caricato in una pennetta e non deve superare la durata di 35/40 secondi.**

DI AVER BISOGNO DELL'ELABORAZIONE DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO AL COSTO DI € 50,00 UNA TANTUM OLTRE AL COSTO MENSILE DELLA PUBBLICITÀ.

FIRMA DEL RICHIEDENTE _____

Il presente modulo dovrà pervenire alla Fondazione Teatro del Popolo almeno due settimane prima della data da cui si intende far partire la proiezione tramite una delle seguenti modalità:
fax al numero 0571/633482
e-mail all'indirizzo info@teatrocastelfiorentino.it

info: cellulare 3297153328